

KẾ HOẠCH

đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về phong trào “Bình dân học vụ số”

Thực hiện Kế hoạch số 33-KH/ĐU, ngày 21/7/2026 của Đảng ủy Chính phủ về đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về phong trào “Bình dân học vụ số”, Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ Xây dựng ban hành Kế hoạch đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về phong trào “Bình dân học vụ số” (sau đây viết tắt là Phong trào), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về chuyển đổi số; nâng cao nhận thức, thống nhất ý chí và hành động trong toàn hệ thống chính trị; phát huy vai trò của công tác thông tin, tuyên truyền trong triển khai hiệu quả Phong trào.

- Kịp thời phát hiện, chủ động đấu tranh, phản bác thông tin xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch trên không gian mạng; đổi mới phương thức lãnh đạo và chuyển đổi số trong hệ thống chính trị.

- Tiếp tục khơi dậy tinh thần, ý thức học tập suốt đời; thúc đẩy học tập, ứng dụng tri thức và kỹ năng số, góp phần hình thành văn hóa học tập số, phát triển công dân số, xã hội học tập và xã hội số.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát chủ trương của Đảng và yêu cầu của Phong trào. Bảo đảm bám sát tình hình thực tiễn, phản ánh kịp thời kết quả, mô hình hay, cách làm sáng tạo; tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện; phát huy vai trò, trách nhiệm và sự phối hợp của các cơ quan, đơn vị, lực lượng tham gia tuyên truyền.

- Nội dung tuyên truyền về Phong trào cần chính xác, kịp thời, dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động; phương thức tuyên truyền phải thiết thực, hấp dẫn, hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng; lấy thực tiễn, mô hình hay và gương điển hình làm trọng tâm tuyên truyền.



- Các đơn vị sử dụng linh hoạt, hiệu quả các hình thức, phương tiện truyền thông tại cơ quan, đơn vị; báo chí, phát thanh, nền tảng số, bản tin nội bộ, tài liệu tuyên truyền trực quan,...

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và ý nghĩa của phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia

- Tuyên truyền sâu rộng các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước, lan tỏa các thông điệp, chỉ đạo của lãnh đạo Đảng, Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về yêu cầu chuyển đổi số liên thông, đồng bộ trong hệ thống chính trị nhằm đổi mới phương thức lãnh đạo, điều hành nâng cao hiệu quả trong công việc.

- Xây dựng Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số và công dân số; khẳng định vai trò của phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, học tập số, phổ cập tri thức và kỹ năng số trong nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và phát triển đất nước.

2. Kết quả triển khai và định hướng, nhiệm vụ trọng tâm của Phong trào giai đoạn mới

- Kịp thời phản ánh kết quả triển khai Phong trào ở cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp. Trang bị các kiến thức, kỹ năng số thiết yếu về bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nhận diện và phòng, chống lừa đảo trên không gian mạng; nâng cao nhận thức và kỹ năng sử dụng trí tuệ nhân tạo, các công nghệ số mới một cách an toàn, hiệu quả, có trách nhiệm. Phổ cập tri thức, kỹ năng số, phát triển học liệu số, học tập số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các nền tảng, công cụ số phục vụ người dân.

- Phổ cập tri thức, kỹ năng sử dụng các nền tảng số ngành Xây dựng (Mô hình BIM, cấp phép xây dựng trực tuyến, Cơ sở dữ liệu quốc gia về quy hoạch, đô thị, nhà ở và thị trường bất động sản, Dịch vụ công trực tuyến....)

- Kết quả, tác động thực chất của Phong trào đối với việc nâng cao nhận thức, kỹ năng số và khả năng tiếp cận các dịch vụ số của người dân, khẳng định hiệu quả xã hội của Phong trào.

- Phản ánh kịp thời những khó khăn, hạn chế, bất cập trong quá trình triển khai Phong trào; chấn chỉnh các biểu hiện hình thức, thiếu thực chất.

3. Tuyên truyền về các điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, sáng kiến đổi mới sáng tạo

- Kịp thời phát hiện, phản ánh, lan tỏa những mô hình mới, cách làm sáng tạo, sáng kiến tiêu biểu, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu; phổ biến những kinh nghiệm hay trong phổ cập kỹ năng số, ứng dụng công nghệ số và trí tuệ nhân tạo phục vụ công tác, lao động, sản xuất, học tập và đời sống.

4. Kịp thời phát hiện, chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, nhận thức lệch lạc về chuyển đổi số và Phong trào; xây dựng văn hóa học tập số và học tập suốt đời

- Kịp thời thông tin, định hướng dư luận xã hội; đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về chuyển đổi số và Phong trào; nâng cao nhận thức của người dân về sử dụng thông tin có trách nhiệm trên môi trường số, góp phần xây dựng môi trường thông tin lành mạnh, an toàn.

- Các giá trị của học tập trong kỷ nguyên số, xây dựng thói quen học tập trên các nền tảng số, chủ động cập nhật tri thức và công nghệ mới.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới công tác tuyên truyền trên hệ thống báo chí theo hướng chuyên sâu, có tính dẫn dắt và lan tỏa; đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số

- Các cơ quan báo chí, truyền thông thuộc Bộ tăng chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài, chương trình chuyên đề về Phong trào; tăng cường các tác phẩm báo chí chuyên sâu, phóng sự, tọa đàm, giao lưu, phim tài liệu, sản phẩm báo chí đa phương tiện.

- Tập trung tuyên truyền trước, trong và sau, các đợt cao điểm gắn với các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn của đất nước, Ngày Chuyển đổi số quốc gia (10/10), Ngày Công dân số Việt Nam (15/10), Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời và các chương trình trọng điểm của Phong trào.

- Tăng cường ứng dụng các công nghệ thông tin điện tử, nền tảng số, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông mới; phát triển các sản phẩm truyền thông số ngắn gọn, trực quan, dễ tiếp cận.

- Vận hành hiệu quả Hệ thống thông tin Tuyên giáo và Dân vận phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện Phong trào.

2. Phát huy vai trò của hệ thống tuyên giáo, dân vận; huy động các lực lượng tham gia công tác thông tin, tuyên truyền

- Đưa nội dung Phong trào trở thành một trong những nội dung tuyên truyền thường xuyên của hệ thống tuyên giáo, dân vận, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền

viên; lồng ghép vào các hội nghị báo cáo viên, giao ban báo chí, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể và các hoạt động chính trị, xã hội ở cơ sở.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động thông qua các tổ chức chính trị - xã hội.

- Huy động doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, viễn thông, công nghệ số và truyền thông đồng hành triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào.

3. Tuyên truyền thông qua các mô hình thực tiễn và các phong trào thi đua

- Lấy kết quả thực tiễn, các mô hình tiêu biểu, sáng kiến tiêu biểu và những bài học thành công từ cơ sở làm bối cảnh chủ đạo để tuyên truyền, tăng tính thuyết phục.

- Phát triển, sử dụng hiệu quả Tổ công nghệ số cộng đồng, lực lượng đoàn viên, thanh niên, hội viên các tổ chức chính trị - xã hội và các lực lượng nòng cốt trong tuyên truyền, lan tỏa về Phong trào. Phát triển mô hình *“mỗi người biết hướng dẫn một người chưa biết”*, *“mỗi cán bộ, đảng viên là một tuyên truyền viên số”*, *“mỗi học sinh, sinh viên là một đại sứ lan tỏa tri thức số”* trong phổ biến tri thức và kỹ năng số đến từng cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong đơn vị.

- Đoàn Thanh niên Bộ Xây dựng và Đoàn Thanh niên các cơ quan, đơn vị trực thuộc triển khai mô hình *“Mỗi đoàn viên là một tuyên truyền viên số”*.

4. Xây dựng hệ thống học liệu và tài liệu truyền thông

- Huy động tối đa hệ thống kênh truyền thông trên các nền tảng xã hội phổ biến tại Việt Nam như: Facebook, Tiktok, Zalo, Youtube,... của các cơ quan, đơn vị để tuyên truyền, lan tỏa, truyền thông chính sách; chia sẻ tin, bài, phân bác các thông tin xấu độc, các quan điểm sai trái, thù địch, góp phần định hướng dư luận, phủ xanh thông tin tích cực trong toàn đảng bộ.

- Xây dựng, chuẩn hóa và phát triển hệ thống học liệu, tài liệu truyền thông của Phong trào *“Bình dân học vụ số”*; hình thành kho học liệu số dùng chung, bao gồm cẩm nang, sổ tay, bài giảng, video hướng dẫn, infographic, podcast, tình huống thực tiễn và các sản phẩm truyền thông số theo từng nhóm đối tượng.

- Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền đại chúng với tiếp cận cá thể, bảo đảm mỗi cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân đều có cơ hội tiếp cận thông tin, tri thức và kỹ năng số phù hợp với nhu cầu và điều kiện thực tế.

5. Gắn công tác tuyên truyền với công tác định hướng dư luận xã hội

- Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến Phong trào và các vấn đề mới phát sinh trong quá trình chuyển đổi số; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ, khách quan; nâng cao chất lượng dự báo, định hướng dư luận xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ Xây dựng

- Tham mưu Đảng ủy Bộ ban hành Kế hoạch đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về Phong trào “Bình dân học vụ số”; định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về Phong trào “Bình dân học vụ số”; phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch trong Đảng bộ Bộ.

- Thường xuyên đánh giá hiệu quả thông tin, tuyên truyền; kịp thời biểu dương, giới thiệu các mô hình mới, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân tiêu biểu; phát hiện những khó khăn, vướng mắc, đề xuất các giải pháp nâng cao chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền trong từng giai đoạn.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp tình hình, kết quả công tác tuyên truyền báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ và Đảng ủy Chính phủ theo quy định.

2. Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc

- Căn cứ Kế hoạch của Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ và tình hình thực tiễn tại đơn vị, xây dựng, lồng ghép kế hoạch tuyên truyền, xác định rõ nội dung, hình thức phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp.

- Định hướng các kênh thông tin, truyền thông của Bộ và các cơ quan, đơn vị trực thuộc; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội trong tuyên truyền về Phong trào; chủ động phát hiện, giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến; đưa nội dung Phong trào trở thành một trong những nội dung tuyên truyền thường xuyên trong sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chi bộ và hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội tại đơn vị.

- Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai Phong trào, đề xuất các giải pháp định hướng thông tin, tuyên truyền phù hợp.

3. Báo Xây dựng, Tạp chí Xây dựng, Cổng thông tin điện tử Bộ

- Tăng cường xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài và sản phẩm báo chí đa phương tiện; đẩy mạnh các sản phẩm truyền thông ngắn, trực quan, dễ tiếp cận trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Đảng ủy Bộ và các đơn vị liên quan lan tỏa thông tin về học liệu, tài liệu hướng dẫn, tuyên truyền, lan tỏa các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương điển hình tiên tiến và kết quả nổi bật của Phong trào; góp phần định hướng dư luận xã hội, tạo đồng thuận và cổ vũ các cấp, các ngành, Nhân dân tích cực tham gia Phong trào.”

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc những vấn đề mới cần định hướng tuyên truyền, cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp kịp thời phản ánh về Đảng ủy Bộ (qua Ban Tuyên giáo và Dân vận) để tổng hợp, nghiên cứu, hướng dẫn.

Nơi nhận:

- Đảng ủy Chính phủ (để báo cáo);
- Đồng chí Bí thư, Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Bộ;
- Các cấp ủy, tổ chức đảng trực thuộc;
- Công đoàn Xây dựng Việt Nam;
- Đoàn Thanh niên Bộ Xây dựng;
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Đảng ủy Bộ,
- Lưu Văn phòng Đảng ủy Bộ.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**



Đào Văn Tiến