

KẾ HOẠCH

Thực hiện nhiệm vụ thông tin, truyền thông năm 2026 của Cục Hàng không Việt nam

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-CHK ngày / /2026 của
Cục Hàng không Việt Nam)*

I. Mục đích

1. Thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, công tác chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, của Bộ Xây dựng và của Cục Hàng không Việt Nam; tuyên truyền, cung cấp thông tin chính thống về kế hoạch, chương trình hành động và những mục tiêu trọng tâm, kết quả thực hiện nhiệm vụ của Cục Hàng không Việt Nam năm 2026, đánh dấu thời điểm đất nước tiến vào kỷ nguyên phát triển mới.

2. Tăng cường công tác truyền thông chính sách, triển khai hoạt động truyền thông từ khi xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách, tạo sự đồng thuận, ủng hộ từ các cấp, ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội, các chuyên gia, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân.

3. Tuyên truyền về những kết quả đã đạt được của ngành hàng không trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới, khu vực còn nhiều khó khăn, thách thức; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của ngành hàng không đặt ra trong năm 2026.

4. Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền làm nổi bật ý chí quyết tâm của Cục Hàng không Việt Nam để hoàn thành các chỉ tiêu đã đề ra, góp phần tạo khí thế thi đua sôi nổi, tích cực, nâng cao trách nhiệm hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, từ đó nâng cao vai trò, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của Cục Hàng không Việt Nam.

II. Yêu cầu

1. Thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết, văn bản pháp luật và các văn bản hướng dẫn thi hành liên quan đến tiếp cận thông tin, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền đảm bảo tính thường xuyên, liên tục, hệ thống, nhất quán về quan điểm, chỉ đạo; chủ động, đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch, khách quan, chính xác, đầy đủ, kịp thời..

3. Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí; thường xuyên theo dõi nắm bắt thông tin báo chí và dư luận xã hội, nâng cao tính dự báo và chủ động định hướng dư luận xã hội về những lĩnh vực quản lý nhà nước của Cục Hàng không Việt Nam.

4. Căn cứ chương trình hành động, kế hoạch công tác và các hoạt động của Bộ Xây dựng, công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo Cục Hàng không Việt Nam để triển khai nhiệm vụ truyền thông thường xuyên hoặc truyền thông trọng tâm, trọng điểm trong từng giai đoạn cụ thể.

III. Nội dung tuyên truyền

Năm 2026 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng với nhiều sự kiện diễn ra. Cục Hàng không Việt Nam xác định đây là năm mang ý nghĩa chiến lược, đòi hỏi sự quyết tâm cao độ, sự phối hợp chặt chẽ và đổi mới trong tư duy, hành động để tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ chính trị quan trọng của Cục Hàng không Việt Nam, góp phần hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hùng cường.

Cục Hàng không Việt Nam tập trung triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin, truyền thông về các lĩnh vực quản lý nhà nước, cụ thể như sau:

1. Đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; tuyên truyền Luật Hàng không dân dụng Việt Nam năm 2025; bảo đảm tiến độ và chất lượng xây dựng các Nghị định, Quyết định, Thông tư và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Hàng không dân dụng Việt Nam theo Chương trình công tác của Bộ Xây dựng và của Cục Hàng không Việt Nam trong năm 2026.

2. Thông tin tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2026; tuyên truyền về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, gương người tốt, việc tốt, những mô hình hay, cách làm hiệu quả gắn với phong trào thi đua yêu nước thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

3. Tuyên truyền về phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm và giải pháp đặt ra trong năm 2026 trên cơ sở xác định rõ thời cơ, thách thức, dự báo những yếu tố tác động đến ngành hàng không; làm nổi bật công tác chỉ đạo điều hành của Cục Hàng không Việt Nam trong việc nghiêm túc quán triệt và tổ chức thực hiện có hiệu quả các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, Bộ Xây dựng về những kết quả đạt được của toàn Ngành trong năm 2026.

4. Thực hiện thông tin, truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, phản ánh thực tiễn triển khai và kết quả thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng, của Cục Hàng không Việt Nam trong các lĩnh vực chủ yếu: cải cách hành chính và chuyển đổi số, xây dựng Chính phủ điện tử, vận chuyển hàng không, an toàn hàng không, quy hoạch, quản lý cảng hàng không sân bay, quản lý hoạt động bay, hợp tác quốc tế...

(Các nội dung chi tiết theo Phụ lục đính kèm).

IV. Hình thức tuyên truyền

1. Thực hiện các hình thức tuyên truyền: tin, bài viết, ban hành thông tin báo chí, xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền (tài liệu hướng dẫn, cẩm nang, sổ tay, clip, tuyên truyền trên bảng điện tử sử dụng công nghệ đèn Led tại cơ quan, đơn vị..)

2. Chủ động cung cấp, cập nhật thường xuyên thông tin chính thống cho các cơ quan thông tấn, báo chí; các phương tiện thông tin nội bộ; các hình thức tuyên truyền trực quan như panô, áp phích, bảng điện tử sử dụng công nghệ đèn Led tại cơ quan, đơn vị.

V. Giải pháp thực hiện

1. Bám sát các hoạt động của Bộ Xây dựng và công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo Cục Hàng không Việt Nam để thực hiện nhiệm vụ thông tin tuyên truyền phù hợp với định hướng, mục tiêu, các nhiệm vụ quan trọng của Cục; cung cấp thông tin kịp thời, khách quan, minh bạch đáp ứng nhu cầu cung cấp thông tin của các cơ quan thông tấn, báo chí.

2. Tích cực, chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để thực hiện các hoạt động thông tin tuyên truyền bảo đảm kịp thời, hiệu quả trong định hướng thông tin.

3. Tổ chức đào tạo, tập huấn về công tác thông tin truyền thông nói chung và thông tin truyền thông chính sách nói riêng nhằm tiếp tục nâng cao, cập nhật về kiến thức, kỹ năng xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các chương trình thông tin tuyên truyền, kỹ năng trả lời và cung cấp thông tin báo chí cho lãnh đạo, cán bộ phụ trách công tác thông tin, truyền thông của các cơ quan, đơn vị.

4. Phát huy vai trò, trách nhiệm của các đơn vị, cơ quan thuộc Cục Hàng không Việt Nam trong việc chủ trì, phối hợp thực hiện công tác thông tin tuyên truyền.

VI. Tổ chức thực hiện

1. Văn phòng Cục:

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, tổng hợp kết quả và kịp thời báo cáo Lãnh đạo Cục Hàng không Việt Nam về những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan cập nhật, tổng hợp các vấn đề thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Cục Hàng không Việt Nam; cung cấp, định hướng thông tin chính xác, kịp thời, nhất là những vấn đề, chính sách có tác động lớn trong xã hội; phối hợp tổ chức các sự kiện có liên quan đến công tác thông tin, tuyên truyền.

2. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Cục:

Chỉ đạo và tổ chức thực hiện Kế hoạch thông tin, truyền thông đối với những nội dung truyền thông trọng tâm tại Phụ lục của Kế hoạch; báo cáo tình hình triển

khai, kết quả thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền thông tin của đơn vị, gửi về Văn phòng Cục để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Cục trước ngày 15/12/2026./.