

KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NHIỆM VỤ THÔNG TIN, TRUYỀN THÔNG NĂM 2026 CỦA BỘ XÂY DỰNG

*(Ban hành kèm theo Quyết định số 76/QĐ-BXD ngày 19/01/2026 của
Bộ trưởng Bộ Xây dựng)*

I. Mục đích

1. Thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, công tác chỉ đạo, điều hành của Chính phủ trong thực hiện các nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội. Tuyên truyền, cung cấp thông tin chính thống về kế hoạch, chương trình hành động và những mục tiêu trọng tâm, kết quả thực hiện nhiệm vụ của ngành Xây dựng trong năm 2026.

2. Tăng cường công tác truyền thông chính sách, triển khai hoạt động truyền thông từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách, tạo sự đồng thuận, ủng hộ từ các cấp, ngành, địa phương, tổ chức chính trị - xã hội, các chuyên gia, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân đối với ngành Xây dựng.

3. Tuyên truyền về những kết quả của toàn ngành Xây dựng đã đạt được trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới, khu vực và đất nước cũng như ngành Xây dựng còn nhiều khó khăn, thách thức; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của ngành Xây dựng đặt ra trong năm 2026.

4. Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền làm nổi bật những nỗ lực, ý chí quyết tâm của toàn Ngành để hoàn thành các chỉ tiêu đã đề ra, góp phần tạo khí thế thi đua sôi nổi, tích cực, nâng cao trách nhiệm hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Xây dựng, từ đó nâng cao vai trò, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng.

II. Yêu cầu

1. Thực hiện nghiêm Nghị quyết số 35-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Bộ chính trị khóa XII về tăng cường bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch trong tình hình mới; việc công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 ngày 06/4/2016 của Quốc hội khóa 13; Luật Báo chí 2016; Luật Báo chí 2025 (có hiệu lực từ 01/7/2026); Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”; Quyết định số 394/QĐ-BXD ngày 11/4/2025 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Xây dựng; Quyết định số 763/QĐ-BXD ngày 05/6/2025 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành quy chế hoạt động của Bộ phận thường trực chỉ đạo xử lý thông tin báo chí Bộ Xây dựng và các quy định pháp luật liên quan khác.

2. Công tác thông tin, truyền thông phải đảm bảo tính thường xuyên, liên tục, hệ thống, nhất quán về quan điểm, chỉ đạo của Bộ, của lãnh đạo Bộ. Chủ động, đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch, khách quan, chính xác, đầy đủ, kịp thời, đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí.

3. Tăng cường phối hợp chặt chẽ với các cơ quan thông tấn, báo chí trong và ngoài Ngành; thường xuyên theo dõi nắm bắt thông tin báo chí và dư luận xã hội, nâng cao tính dự báo và chủ động định hướng dư luận xã hội về những lĩnh vực quản lý nhà nước của Ngành. Phát huy trách nhiệm, vai trò của các cá nhân, đơn vị thuộc Bộ trong thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền; phân công rõ trách nhiệm đơn vị chủ trì, phối hợp thực hiện.

4. Căn cứ chương trình hành động, kế hoạch công tác và các hoạt động của Bộ, công tác chỉ đạo điều hành của lãnh đạo Bộ để triển khai nhiệm vụ truyền thông thường xuyên hoặc truyền thông trọng tâm, trọng điểm trong từng giai đoạn cụ thể; Đa dạng hóa các hình thức truyền thông, chủ động đổi mới phương thức truyền thông phù hợp với điều kiện thực tiễn.

III. Nội dung tuyên truyền

Năm 2026 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, diễn ra Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, tổ chức bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XVI và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2026-2031; là năm đầu các cấp, các ngành triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, năm đầu triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026 - 2030, tăng tốc đưa đất nước bước vào kỷ nguyên vươn mình phát triển giàu mạnh, thịnh vượng. Bộ Xây dựng xác định đây là năm mang ý nghĩa chiến lược, đòi hỏi sự quyết tâm cao độ, sự phối hợp chặt chẽ và đổi mới trong tư duy, hành động để tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ chính trị quan trọng của Ngành, góp phần hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hùng cường. Bộ Xây dựng tập trung triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin, truyền thông về các lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ, cụ thể như sau:

1. Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, chỉ đạo điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ: (1) Tuyên truyền công tác triển khai Nghị quyết và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng nhiệm kỳ 2026-2031; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Chính phủ lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Bộ Xây dựng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030; công tác triển khai và tổ chức thực hiện Nghị quyết, Chương trình hành động để sớm đưa Nghị quyết Đại hội vào thực tiễn; (2) Tuyên truyền về Chiến lược phát triển kinh tế xã hội 10 năm 2021-2030, nhiệm vụ, giải pháp thực hiện phát triển kinh tế xã hội năm 2026, xác định mục tiêu tăng trưởng kinh tế cả nước năm 2026 trên 10%, thúc đẩy tăng trưởng gắn với giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát, đảm bảo các cân đối lớn.

2. Thông tin tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2026; Tuyên truyền về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, gương người tốt, việc tốt, những mô hình hay, cách làm hiệu quả gắn với phong trào thi đua yêu nước thực hiện Kết luận số 01-KL/TW ngày 18/5/2021 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW ngày 15/5/2016 “Về đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

3. Tuyên truyền về phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm Bộ Xây dựng năm 2026; làm nổi bật công tác chỉ đạo điều hành của Bộ Xây dựng trong việc nghiêm túc quán triệt và tổ chức thực hiện có hiệu quả các Nghị quyết của Đảng, Quốc hội, Chính phủ, những dự án quan trọng quốc gia; tuyên truyền về những kết quả đạt được của toàn ngành Xây dựng trong năm 2026.

4. Đẩy mạnh truyền thông chính sách, triển khai hoạt động truyền thông từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành đến thực thi chính sách. Tuyên truyền về công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, thể hiện sự quyết tâm, đứng đắn trong chỉ đạo, điều hành của Bộ Xây dựng, bảo đảm tiến độ và chất lượng xây dựng các dự án Luật, Nghị quyết, Nghị định, Quyết định, Thông tư, Đề án theo Chương trình công tác của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và của Bộ Xây dựng trong năm 2026.

5. Căn cứ Kế hoạch, chương trình hành động của Bộ Xây dựng năm 2026, thực hiện nhiệm vụ thông tin, truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, phản ánh thực tiễn triển khai và kết quả thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng, đặc biệt đối với những chính sách, vấn đề có tác động lớn, được dư luận báo chí, xã hội quan tâm: Các nội dung về cải cách hành chính, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Quản lý đầu tư, phát triển kết cấu hạ tầng giao thông và xây dựng; Quản lý vận tải, an toàn giao thông; Quy hoạch kiến trúc; Quản lý nhà ở và thị trường bất động sản; Quản lý khoa học công nghệ, môi trường, vật liệu xây dựng; Quản lý phát triển đô thị, hạ tầng kỹ thuật; Quản lý chất lượng công trình xây dựng; Công tác đăng kiểm, quản lý doanh nghiệp; Hợp tác quốc tế, phòng chống tham nhũng, lãng phí và một số công tác khác.

6. Tiếp tục theo dõi, đôn đốc thực hiện các Kế hoạch truyền thông đã được ban hành.

(Các nội dung chi tiết theo Phụ lục đính kèm)

IV. Hình thức tuyên truyền

1. Thực hiện các hình thức tuyên truyền: tin, bài viết, bài phỏng vấn đăng tải trên các loại hình báo chí (báo nói, báo viết, báo hình); thực hiện các phóng sự truyền hình, chương trình truyền hình, tọa đàm truyền hình; ban hành thông cáo báo chí, thông tin báo chí, xây dựng các ấn phẩm truyền thông (*tài liệu hướng dẫn, cẩm nang, sổ tay, clip...*)

2. Tổ chức các sự kiện truyền thông như hội nghị, hội thảo, tọa đàm, họp báo, lễ ra quân, lễ phát động,... nhằm tuyên truyền hoặc lấy ý kiến góp ý trong quá trình xây dựng, triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của nhà nước về Xây dựng; chủ động trao đổi, làm rõ những thông tin, những vấn đề còn vướng mắc, thống nhất quan điểm, huy động sự ủng hộ của các Bộ, ngành, địa phương, các chuyên gia, các đối tượng chịu tác động trực tiếp trong việc xây dựng các chính sách thuộc quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng.

3. Chủ động cung cấp, cập nhật thường xuyên thông tin chính thống cho các cơ quan thông tấn, báo chí (ảnh, hình quay, tư liệu, dữ liệu, phim,..); các phương tiện thông tin nội bộ; các hình thức tuyên truyền trực quan như panô, áp phích, poster...; Tuyên truyền trực tiếp tới từng đối tượng theo nội dung, mục tiêu cụ thể.

V. Giải pháp thực hiện

1. Bám sát Kế hoạch, chương trình hành động của Bộ Xây dựng năm 2026, công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo Bộ để thực hiện nhiệm vụ thông tin tuyên truyền phù hợp với định hướng, mục tiêu, các nhiệm vụ quan trọng của Bộ trong năm 2026; cung cấp thông tin kịp thời, khách quan, minh bạch đáp ứng nhu cầu cung cấp thông tin của các cơ quan thông tấn, báo chí; sử dụng linh hoạt các loại hình truyền thông, tăng cường sự chủ động, linh hoạt, nhạy bén, ứng dụng công nghệ để đáp ứng yêu cầu công tác thông tin tuyên truyền trong tình hình mới.

2. Tích cực, chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài Ngành để thực hiện các hoạt động thông tin tuyên truyền, bảo đảm kịp thời, hiệu quả trong định hướng thông tin; tăng cường phối hợp thông tin tuyên truyền với các cơ quan báo chí đã thực hiện ký kết Chương trình phối hợp: Báo Nhân Dân, Đài Truyền hình Việt Nam (VTV); tiếp tục phối hợp chặt chẽ trong công tác thông tin truyền thông với các cơ quan thông tấn báo chí trung ương: Thông tấn xã Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Báo Chính phủ,...

3. Tổ chức đào tạo, tập huấn về công tác truyền thông nói chung và truyền thông chính sách nói riêng nhằm tiếp tục nâng cao, cập nhật về kiến thức, kỹ năng xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện các chương trình truyền thông, kỹ năng trả lời và cung cấp thông tin báo chí cho lãnh đạo, cán bộ phụ trách công tác thông tin, truyền thông của các cơ quan, đơn vị.

4. Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ trong việc chủ trì, phối hợp thực hiện công tác thông tin tuyên truyền.

5. Tập hợp và huy động ý kiến tư vấn từ các nhà khoa học, các cố vấn, chuyên gia có uy tín, hiểu biết về các lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng và các lĩnh vực liên quan.

6. Bố trí, huy động các nguồn kinh phí cho công tác thông tin, truyền thông, nhất là truyền thông chính sách; thực hiện cơ chế “đặt hàng báo chí”, giao nhiệm vụ

tuyên truyền, phổ biến thông tin cho các cơ quan báo chí, truyền thông nhằm bảo đảm thông tin chính thống trong bối cảnh chuyển đổi số và kinh tế báo chí.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Bộ:

- Chủ trì, đơn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; theo dõi, tổng hợp kết quả và kịp thời báo cáo lãnh đạo Bộ về những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện. Thực hiện tốt vai trò giúp việc cho Người phát ngôn Bộ Xây dựng.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng mạng lưới truyền thông để cập nhật, tổng hợp, phân tích, nhận định các vấn đề thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng; cung cấp, định hướng thông tin chính xác, kịp thời, nhất là những vấn đề, chính sách có tác động lớn trong xã hội; Phối hợp tổ chức các sự kiện có liên quan đến công tác thông tin, tuyên truyền.

2. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ:

- Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; chỉ đạo và tổ chức thực hiện Kế hoạch thông tin, truyền thông đối với những nội dung truyền thông trọng tâm tại Phụ lục của Kế hoạch; báo cáo tình hình triển khai, kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông của đơn vị, gửi về Văn phòng Bộ để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ trước ngày 15/12/2026.

3. Các đơn vị báo chí thuộc Bộ: Báo Xây dựng, Tạp chí Xây dựng, Cổng thông tin điện tử Bộ Xây dựng

- Thực hiện đúng chức năng nhiệm vụ, tôn chỉ mục đích của cơ quan báo chí truyền thông của Bộ Xây dựng theo quy định của pháp luật; Phát huy vai trò là cơ quan ngôn luận, kênh thông tin chính thống về các lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Xây dựng, nâng cao chất lượng công tác thông tin nhằm cung cấp thông tin kịp thời, chính xác cho các cơ quan báo chí trên cả nước.

- Chủ trì, phối hợp thực hiện nội dung thông tin, truyền thông tại Kế hoạch này; xây dựng các sản phẩm truyền thông về hoạt động của Bộ, của ngành Xây dựng; kết nối, lan tỏa thông tin truyền thông trên các cơ quan báo chí khác.

VII. Kinh phí thực hiện

- Các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và các nội dung của Kế hoạch này chủ động bố trí, đề xuất kinh phí để triển khai thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền năm 2026 đảm bảo hiệu quả và đúng quy định. Vụ Kế hoạch - Tài chính tham mưu bố trí, phân bổ, thẩm định, phê duyệt dự toán kinh phí trong phạm vi nguồn vốn được giao theo quy định./.